

今天打擾你們了！
非常感謝給我們機會過來

爸爸媽媽好初次見面，我們是雲科大創設技專班的學生

-

後面會跟三位討論一下我們這段時間的設計品還有成果

介紹途中如有任何想法、疑問，
可以直接打斷我們沒關係謝謝您們！

這次我們希望能幫助李工坊做這些事

1.攤位的陳設優化

2.設計一個品牌logo

3.用簡易的方式跟顧客友善且有效的溝通

我們有通過學校的經費購買一些展示架
主要用在攤位的優化上
(讓商品陳設更清楚)

那會在我們明天期末報告展覽結束後給予你們，
後續不用再花錢購買

目前新的攤位規劃大致如下，可以稍微看一下，等一下會直接試擺給您看



主要會整理商品擺放的方式
有一些logo跟友善溝通的展示品也會陳列

主要目的是讓顧客興趣提升
也更好的跟攤主進行交流、交易

Logo 牌、布條：顧客在遠處就能明顯看到。

友善溝通牌：顧客能理解您的狀況，進行有效的溝通及交易。

手語標示：顧客透過看板上的手語教學，能簡單的與您溝通、進行詢問，例如：謝謝、這個多少錢等。

(尚未拿到成品，下一頁為示意圖)

HEARING FRIENDLY



什麼是聽覺友善?

讓「聽」這件事變得不吃力

使用簡易的溝通方法與聽力困難者進行對話，讓更多人瞭解、同理，得到友善的回應及更順暢的溝通。

彼此都能相當自在、且相互尊重、又不影響到別人，這也是任何人都需要的。

不是只有對聽損者友善
任何人都需要被友善對待



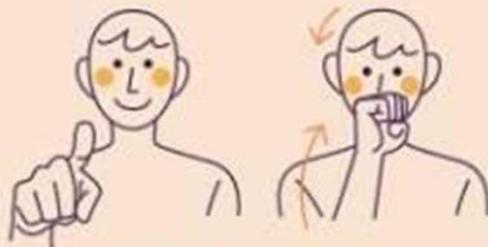
創立於民國95年

木作家具/木質禮品/雷射雕刻
裝潢設計/木作工藝品/編織工藝品



歡迎用以下方式學習嘗試與攤主交流囉！

別忘了要有禮貌～如果有更多問題也可用一旁的溝通板手寫詢問！



你好 Hello

食指指向對方後，將手握拳碰鼻



多少錢 How much

食指和大拇指扣圈
其餘三指做開合動作



謝謝 Thanks

大拇指點兩下



再見 Goodbye

雙手於胸前比出食指，
後將雙手向外打開同時屈起食指

溝通板：顧客配戴口罩時無法看唇語進行分辨，可以使用書寫的方式進行溝通。

引導看板：上方的資訊可以有效的引導顧客瀏覽您的攤位及了解您的資訊。

平板：方便顧客瀏覽電子手冊內容ex.品牌故事、商品資訊...

手冊：方便顧客瀏覽閱讀品牌故事、理念、商品等資訊。

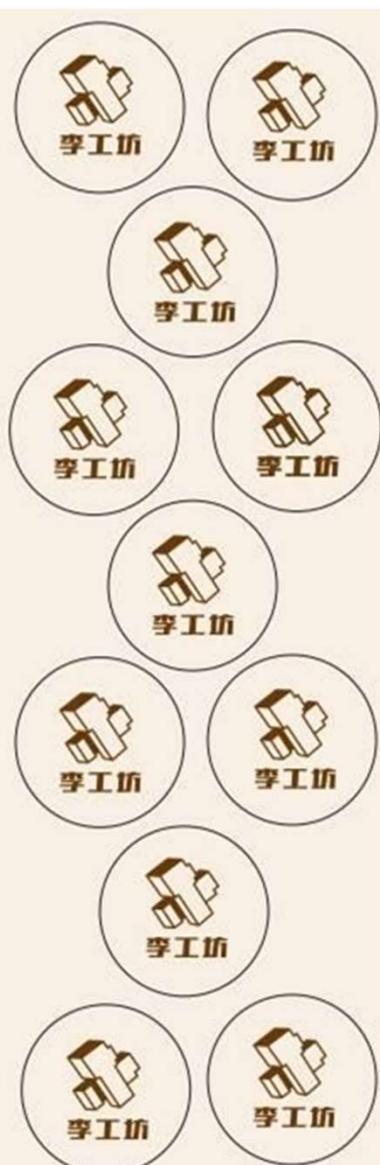
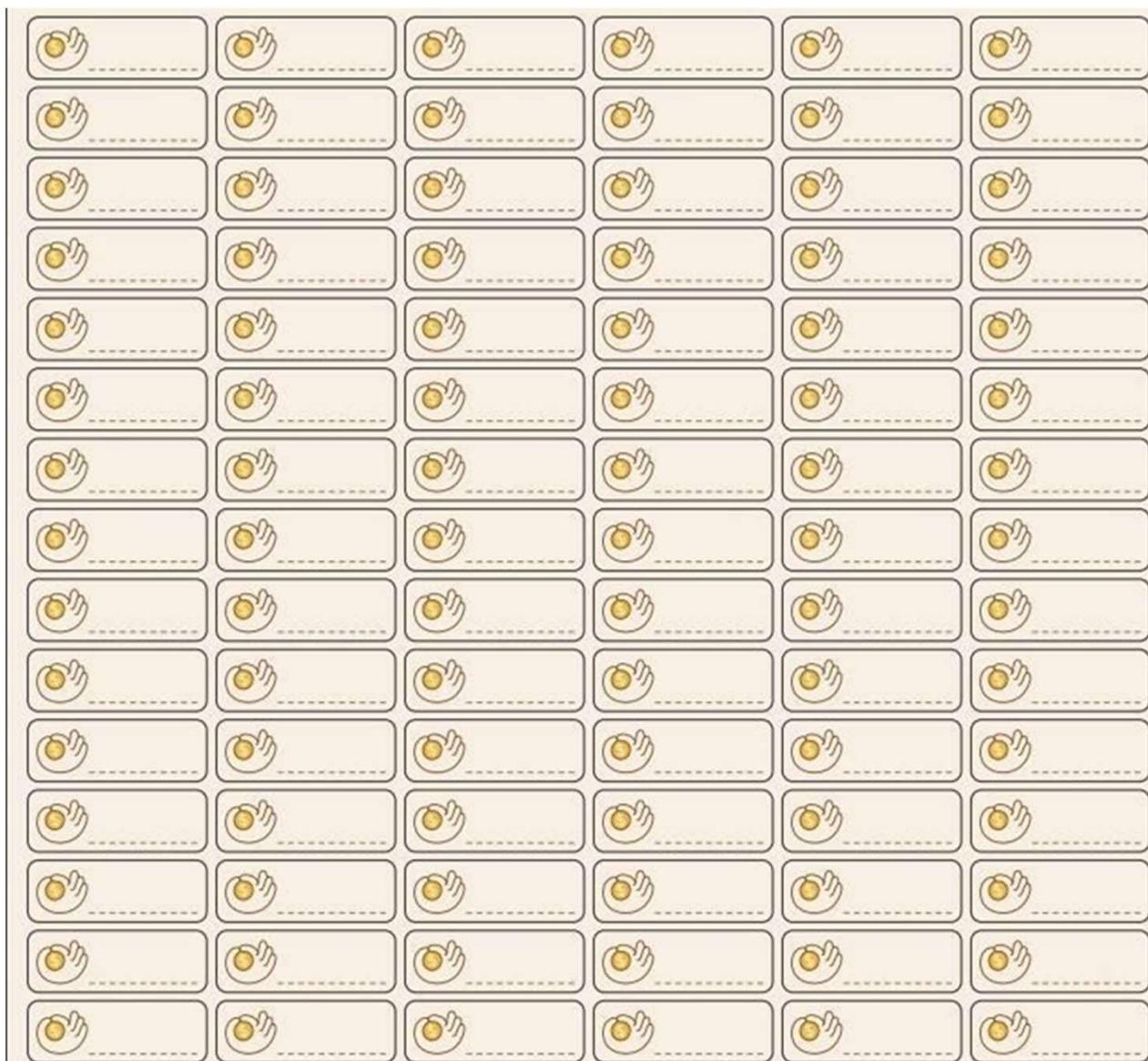
(尚未拿到成品，內容與電子手冊相同！)

透明包裝袋：用於裝佛珠產品，改善原塑膠包裝較於簡陋、不合適等問題，提出替代方案供參考。

牛皮紙袋：用於改善原塑膠包裝較於簡陋、與改善後攤位風格不合適等問題，提出替代方案供參考。

價錢貼紙：用於改善原貼紙與後來品牌形象不合適的問題，提出替代方案供參考。

貼紙：可貼在素面包裝袋上，使顧客清楚辨識店家。
(尚未拿到成品，下一頁為示意圖)



徽章：配戴友善溝通的徽章，使顧客了解您的不便，並做出更好對應、交易方式。

印章：可蓋在素面包裝袋、小卡上，除了能方便辨識店家，也能提供顧客蓋章留念，增加與顧客的互動性。也有學習簡易的手語。

（ 把手尚未裝上，明天會給您看，不好意思 ）

以上是所有的設計提案，您如有任何想法、意見或疑問，
歡迎提出來我們一起討論如何改善及優化，謝謝您！